

PRESSMEDDELANDE

29 september 2009

Sverige satsar på en ung publik under World Expo 2010 i Shanghai

Ny kinesisk sajt lockar unga kineser till den svenska paviljongen – DreamHack ny officiell sponsor

När den svenska paviljongen på World Expo 2010 öppnar dörrarna i Shanghai den 1 maj nästa år, kan de tre miljoner beräknade besökarna upptäcka svensk innovationskraft när den är som bäst. Redan nu kan unga kinesiska stadsbor, som är en viktig målgrupp för det svenska deltagandet tillsammans med kinesiska beslutsfattare och politiker, gå in på paviljongens nya kinesiska hemsida www.swedenexpo.cn för att uppleva det svenska temat "Spirit of Innovation".

– Vi vill gärna skapa en dialog med det "unga Kina", personer med intresse för länder som Sverige och som är kommande beslutsfattare och opinionsbildare, säger Annika Rembe, generalkommissarie för Sveriges deltagande i världsutställningen World Expo 2010 i Shanghai.

På den nya sajten, som även är tillgänglig på engelska, kan besökaren genom högupplösta panoramabilder följa hur den svenska paviljongen byggs steg för steg på den 3000 kvadratmeter stora byggarbetsplatsen. På www.swedenexpo.cn finns de senaste nyheterna, fakta om det svenska deltagandet och paviljongens samarbetspartners samt information om alla de events som är inplanerade i Shanghai redan under hösten. Det går också att följa sajten genom sociala medier som Facebook, Twitter och kinesiska motsvarigheter såsom Xiaonei, Kaixin001 och Douban.

Detta är dock bara början. Lagom till invigningen återlanseras www.swedenexpo.cn i en ny, utökad version. På svenska, engelska och kinesiska finns redan www.expo2010.se som framför allt riktar sig till samarbetspartners, en svensk allmänhet och media.

Som ännu ett led i att nå en ung, kinesisk målgrupp går nu DreamHack in som en av många nya officiella sponsorer i det svenska deltagandet i World Expo 2010.

– Det svenska deltagandet har ett brett stöd från såväl regeringen som företag, regioner och organisationer. Det är väldigt roligt att nya aktörer ser möjligheter i att utnyttja den plattform som Sveriges paviljong och utställning kan vara i Kina, säger Annika Rembe.

DreamHacks datorfestivaler, som redan lockar ungdomar från stora delar av världen, pågår i ett globalt utbyte av kunskap, idéer och sportsmannaskap. Under

försommaren 2010 arrangeras finalen av de kinesiska e-sportkvalen för DreamHack Summer 2010 i den svenska paviljongen.

– DreamHack är på väg ut i världen och att medverka i den svenska paviljongen på World Expo 2010 i Shanghai ligger helt rätt i tiden för oss. Kina är ett spännande land och idag världens största marknad för digital kultur och interaktiv underhållning. World Expo 2010 blir en naturlig knypunkt för oss när DreamHack genomför en mängd olika evenemang runt om i Kina under 2010, säger David Garpenstahl, VD för DreamHack.

FÖR KOMMENTARER:

Tove Engström, kommunikationschef, Sveriges deltagande i World Expo 2010 i Shanghai
E-post: tove.engstrom@expo2010.se
Tel (Sverige): +46 76 106 74 66
Tel (Kina): +86 150 2136 0622

David Garpenstahl, VD, DreamHack
E-post: dg@dreamhack.se
Tel: +46-76 869 63 78

MER PRESSMATERIAL:

Bilder finns på www.expo2010.se/media/bildbibliotek/ samt på www.newsdesk.se/pressroom/dreamhack

FAKTA WORLD EXPO 2010:

Världsutställningen i Shanghai pågår mellan 1 maj och 31 oktober 2010. Det beräknas bli den största världsutställningen hittills, med mer än 200 deltagande länder och organisationer och 70 miljoner besökare – de allra flesta från Kina. Sverige deltar med en egen paviljong, som finansieras av regeringen och näringslivet med 70 miljoner kronor vardera. Det övergripande temat för världsutställningen är "Better City, Better Life" och Sveriges deltagande bygger på temat "Spirit of Innovation". I den svenska paviljongen möter besökaren svensk innovationsanda genom lek och exempel som lockar till kommunikation, deltagande och engagemang för både människa och miljö. För mer information: www.expo2010.se

FAKTA DREAMHACK:

DreamHack är världens största datorfestival och innehar det officiella världsrekordet för världens största LAN-party i Guinness Rekordbok. Under 2008 nådde DreamHack över 70 000 unika besökare med sina aktiviteter runt om i Norden. DreamHack arrangerar varje år flera festivaler, LAN-kval, mässor och utställningar. Vårsäsongen avslutas med säsongsfinal på DreamHack Summer och höstsäsongen avslutas med DreamHack Winter. De stora festivalerna pågår i fyra dagar och har öppet dygnet runt. Samtliga DreamHacks festivaler är alkohol- och drogfria och till för alla åldrar. För mer information: www.dreamhack.se