

瑞典国家馆馆标

创意之光，象征中瑞两国的创意思维

一如世博会瑞典国家馆的主题“创意之光”那样，瑞典馆馆标呈彩色十字状，由尾段起渐变的彩色条纹处处闪烁着探索的光芒。

馆标的十字形状巧妙地模仿了瑞典的国旗里的十字，也让人联想到自上而下鸟瞰瑞典国家馆时显现的四个立方体结构所形成的十字形状。馆标也可以被看做一个加号，象征国家和人民之间的合作，以及城市和乡村之间的融合。同时，这个标志还喻示着可持续发展和生态环保型社会终将造福人类。馆标的颜色象征着美好的未来和多元化的理念。它融合了代表中国国旗的黄色和红色，以及代表瑞典国旗的黄色和蓝色，而绿色则体现了两者的合作对共同深入发展的重要性。

馆标鲜艳明亮的色彩代表了爽直大气的传统中国民俗文化，简单鲜明的形状则突出了现代斯堪的纳维亚的设计风格。融合了两种元素的这一创意馆标，象征着两个创新型国家通力合作、互利共赢的美好前景。当瑞典和中国的发展道路相交汇时，明天的创意之光将冉冉升起。

关于馆标

世博会瑞典国家馆的馆标由瑞典传播机构Futurniture负责设计。Futurniture成立于1993年，目前拥有员工43名。业务范围包括广告、网络、活动和展会等。