

PRESSMEDDELANDE
SHANGHAI 2010-08-11

Hållbart företagande på agendan i Shanghai

Under två dagar kommer den svenska framgången inom hållbart företagande att diskuteras i Shanghai. Mötet är en del av ett pågående samarbete mellan Sverige och Kina som berör vikten av att företag tar sitt samhällsansvar.

Idag och imorgon står den svenska paviljongen på Expo i Shanghai värd för ett forum om företagens samhällsansvar. Genom att använda Sverige som ett exempel kommer forumet att visa på hur hållbart företagande och hållbara kärnvärden har varit framgångsfaktorer för svenska företag ute i världen.

- Dagens forum är ett viktigt led i det Sino-Svenska samarbetet och ytterligare ett exempel på att Kina efterfrågar Sveriges kompetens och erfarenhet inom detta område. Vi är glada att den svenska paviljongen kan nyttjas som plattform för en så viktig konferens samt främja ett fortsatt samarbete mellan våra länder, säger Annika Rembe, Generalkommissionär för det svenska deltagandet i Expo 2010.

Forumet kommer att samla representanter från ett antal olika intressenter från organisationer, regeringsinstanser och företag från båda länderna.

Ämnen som kommer att diskuteras inkluderar regeringarnas roll för att marknadsföra ett öppet och pålitligt handelssystem, organisationer och institutioner som stödjer ansvarsfullt företagande samt exempel på företag som aktivt leder utvecklingen inom hållbart företagande.

- Svenska företag har varit bland de första i världen att verkligen förstå och integrera begreppet hållbart företagande i den dagliga verksamheten, och detta gör att det finns ett intresse bland kinesiska företag att lära sig mer från Sverige om detta. Sverige är det enda land som har denna typ av samarbete med Kina, så hållbart företagande är inte enbart givande för oss som land, utan det hjälper också oss i våra relationer med andra länder, säger Anders Ahnlid, utrikesråd för handelsfrågor på Utrikesdepartementet, och en av deltagarna i forumet.

Inbjudna gäster inkluderar representanter från bland annat Institutet för internationella arbetsmarknadsstudier, Departementet för personaladministration i Kina, Svenska ambassaden i Peking, Svenska Exportrådet, samt företagsrepresentanter från Bao Steel Group Corporation, Shanghai Pudong Development Bank, H&M och Ikea.

- Alla har hittills varit väldigt överens om hur möjligheterna och utmaningarna gällande hållbart företagande ser ut. Det verkar inte finnas någon diskrepans mellan åsikterna från Sverige respektive Kina, vilket är väldigt intressant. En sak som jag tror att Kina skulle kunna ta efter Sverige i är dialogen mellan ledning och personal på svenska företag. Om man lyckas skapa en dialog blir det lättare att lösa gemensamma problem och man kan få hela organisationen att dra åt samma håll, säger Tobias Fischer, CSR-ansvarig för region Fjärran Östern på H&M.

Det svenska deltagandet i Expo 2010 i Shanghai är den största marknadsföringsinsatsen hittills för Sverige utomlands. Utställningen öppnade den 1 maj i år och kommer att hålla på till den 31 oktober. Hittills har mer än 1,5 miljoner människor besökt den svenska paviljongen, vilket ger ett genomsnitt på cirka 15,000 besökare per dag.

För mer information, vänligen kontakta:

Maria Warren

Communications Manager

Email: maria.warren@expo2010.se

Phone: +86 1582 1591 029

För mer information om Sveriges deltagande, besök: www.swedenexpo.cn