

Press release 2010-05-01

## *Invigning av den svenska paviljongen på världsutställningen i Shanghai*

**Idag, den 1 maj, öppnar världsutställningen i Shanghai. Utställningen väntas bli den största i sitt slag och man räknar med över 70 miljoner besökare under de sex månader den har öppet. Det svenska deltagandet är en av de största marknadsinsatser Sverige gjort utomlands. Handelsminister Ewa Björling invigde paviljongen.**

Det svenska temat är "Spirit of Innovation", och på invigningsdagen uppmärksammade man den svenska innovationsandan och exempel på svensk-kinesiska samarbeten.

- Sveriges "Spirit of Innovation" är vårt bidrag till världsutställningens övergripande tema "Better City, Better Life". Den framtida utvecklingen av vår planet och vårt samhälle är beroende av vår förmåga att skapa bästa möjliga förutsättningar för innovation, kommunikation och hållbarhet, sa Ewa Björling i sitt öppningstal.

Annika Rembe, generalkommissarie för det svenska deltagandet, håller med Ewa Björling:

- Över hela världen ställs städer idag inför stora utmaningar. Utmaningar så komplexa att nya processer, produkter och förhållningssätt behövs för att möta dem. Hur framtiden kommer att se ut beror på vår förmåga att idag vara innovativa. Genom att bygga öppna och transparenta samhällen kan vi skapa de förutsättningar vi behöver för att möta dessa utmaningar.

Den svenska utställningen "Spirit of Innovation" visar sätt på vilka Sverige är en ledande nation inom områden såsom hållbarhet och kreativitet. I utställningen kan besökare lära sig om svenska världsledande hållbarhetslösningar, samt om svenska värderingar som transparens och öppenhet. Besökare får också träffa en av Astrid Lindgrens mest älskade karaktärer, Pippi Långstrump, som har inspirerat barn över hela världen.

- Upplevelser man har som barn kan föda kreativitet. Barn som ges mycket tid att leka och utforska sin omvärld har goda chanser att utveckla ett kreativt tänkande, och det är ur detta som stora innovationer föds. Ni kommer att upptäcka att barn och deras kreativitet har varit i fokus när man skapat denna utställning, avslutade Ewa Björling.

450 gäster var inbjudna till invigningen och fick en möjlighet att ta en tur runt utställningen eskorterade av en av paviljongens 70 guider. Guiderna såg chika ut i sina nya vårkläder som de sponsrats med av H&M. Kläderna har en typisk svensk look med material som bomull och linne och färger som marinblått, vitt och blommigt.

Under våren har den svenska paviljongen tillsammans med Tongji University of Design haft en designtävling för universitetets studenter. Ett hundratal studenter deltog och fick i uppgift att skapa en helt ny produkt. Den skulle vara innovativ, hållbar och användbar i ens dagliga liv.

Under en prisutdelning i paviljongen idag blev fyra finalister belönade för sitt arbete. Vinnaren ska få åka på en studieresa till Småland och lära sig mer om svensk design och hantverkstradition. Designceremonin avslutades med ett mingel på paviljongens takterass.

Chefsarkitekt Johannes Tüll från Sweco, ansvarig för paviljongens design och konstruktion var också närvarande under invigningen, tillsammans med Carin Lembre från Springtime, som varit huvudansvarig för utställningen, och Jakob Lind från Futurniture som ansvarat för utställningens design.