

PRESS RELEASE
SHANGHAI 2010-09-26

KOMMITTÉN FÖR SVERIGES DELTAGANDE I EXPO 2010 I SHANGHAI

Svenska paviljongen prisad för sitt affärsfokus

Den 25 september var det fokus på entreprenörskap på Expo 2010 i Shanghai, då man firade Entreprenördagen. Sveriges paviljong fick ta emot pris för att vara särskilt affärssinnad.

Ett hundratal kinesiska entreprenörer och Expodeltagare närvarade under Entreprenördagen på världsutställningen. Fyra paviljonger som anses vara särskilt näringslivsinriktade utsågs och fick ta emot pris. Den svenska, australiensiska, amerikanska och kandensiska paviljongen ses som de fyra paviljonger med bäst kommersiellt budskap.

- Det svenska deltagandet i världsutställningen 2010 har attraherat över 110 partnerföretag, vilket reflekterar ett av våra huvudbudskap, nämligen samarbete. Detta samarbete sträcker sig mellan svenska och kinesiska organisationer, förvaltningsorgan, företag och individer. Vårt mål är att skapa en plattform för samarbete och de 137 dagar som nu gått visar på stor framgång inom detta område, säger Annika Rembe, Generalkommissionär i kommittén för det svenska deltagandet.

Den svenska paviljongen har tagit emot mer än tre miljoner besökare sen invigningen den 1 maj i år.

###

För mer information, vänligen kontakta:

Maria Warren
Communications Manager
Tel: +86 1582 1591 029
Email: maria.warren@expo2010.se

Anna Rygård
Program Director
Tel: +86 1502 1360 928
Email: anna.rygard@expo2010.se